



PEMERINTAH KOTA MAKASSAR

DINAS PEMUDA DAN OLAHRAGA

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 2 Makassar 90111 Telepon (0411) 310013
Email : dispورا@makassarkota.go.id Home Page : <http://www.makassarkota.go.id>



TERM OF REFERENCE (TOR) PROGRAM KERJA

PELATIHAN WIRAUSAHA "1000 PEMUDA LORONG"

A. Latar Belakang

Pemuda adalah aset penting bagi pembangunan daerah, karena mereka memiliki potensi besar untuk berinovasi dan mendorong perubahan. Di Kota Makassar, peningkatan jumlah pemuda yang aktif dan produktif dalam kegiatan ekonomi mandiri menjadi salah satu prioritas utama pemerintah. Melalui pemberdayaan dan pengembangan kapasitas kewirausahaan, diharapkan para pemuda dapat berkontribusi dalam menciptakan lapangan kerja baru, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dan mendorong pertumbuhan ekonomi lokal.

Program "1000 Pemuda Lorong" merupakan upaya Pemerintah Kota Makassar untuk meningkatkan partisipasi pemuda dalam kegiatan ekonomi mandiri. Program ini dirancang sebagai sarana pemberdayaan wirausaha muda pemula melalui pelatihan dan pendampingan intensif, dengan tujuan akhir menciptakan 1000 pemuda pengusaha baru di tingkat lokal. Pelatihan ini akan dilaksanakan selama lima hari dengan jumlah peserta 200 orang per hari, sehingga total peserta yang terlibat adalah 1000 orang.

B. Maksud dan Tujuan

Pelaksanaan program kerja ini dimaksudkan untuk memberikan bekal pengetahuan, keterampilan, dan motivasi kepada para pemuda Kota Makassar agar mampu mengembangkan usaha mandiri serta berperan aktif dalam pembangunan ekonomi daerah. Adapun tujuan dari Program Kerja ini, adalah :

1. Meningkatkan Pengetahuan dan Keterampilan Kewirausahaan

Memberikan pemahaman dasar tentang kewirausahaan, manajemen bisnis, pemasaran, dan keuangan kepada peserta.

2. Mendorong Pembentukan Wirausaha Baru

Mendorong para pemuda untuk memulai usaha baru atau mengembangkan usaha yang sudah ada dengan lebih terencana dan berkelanjutan.

3. Memfasilitasi Jaringan Bisnis

Menciptakan jejaring bisnis di antara para peserta dan dengan para pengusaha yang sudah mapan, sehingga terjadi transfer pengetahuan dan pengalaman.

4. Meningkatkan Partisipasi Pemuda dalam Ekonomi Mandiri

Menumbuhkan semangat kemandirian dan jiwa wirausaha di kalangan pemuda untuk meningkatkan partisipasi mereka dalam kegiatan ekonomi lokal.

C. Sasaran



PEMERINTAH KOTA MAKASSAR

DINAS PEMUDA DAN OLAHRAGA

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 2 Makassar 90111 Telepon (0411) 310013
Email : dispورا@makassarkota.go.id Home Page : <http://www.makassarkota.go.id>



Sasaran dari program pelatihan ini adalah 1000 pemuda di Kota Makassar yang berusia antara 18 hingga 30 tahun, memiliki minat dan potensi dalam bidang kewirausahaan. Peserta yang diharapkan adalah pemuda yang berasal dari berbagai kelurahan dan kecamatan di Kota Makassar, termasuk dari komunitas pemuda lorong.

D. Output yang Diharapkan

1. Pembentukan Wirausaha Muda Baru

Pemuda yang telah mengikuti pelatihan diharapkan mampu memulai dan mengelola usaha mandiri secara berkelanjutan.

2. Peningkatan Pengetahuan dan Keterampilan Kewirausahaan

Peserta memiliki pemahaman dan keterampilan yang memadai untuk mengembangkan ide bisnis menjadi usaha yang nyata dan mengembangkan bisnis yang telah mereka rintis.

3. Jaringan dan Kolaborasi

Terbentuknya jaringan antar-peserta dan antara peserta dengan mentor serta pemangku kepentingan lainnya yang dapat mendukung keberlanjutan usaha mereka.

4. Rencana Bisnis yang Realistis

Setiap peserta diharapkan mampu menyusun rencana bisnis yang realistis dan dapat diterapkan sebagai panduan dalam memulai atau mengembangkan usaha.

E. Metode Pelaksanaan

Day 1: Speak Up for Success - Public Speaking and Content Creation for Gen-Z

Sabtu, 26/ Oktober/ 2024

Deny Azis (@denyazis)/ Alwiyah Nur (@alwiyahnur_s)

- **Materi:** Dasar-dasar public speaking yang efektif, personal branding melalui public speaking, serta teknik komunikasi untuk konten kreator.
- **Target:** 200 peserta yang ingin mengembangkan keterampilan berbicara di depan umum dan menjadi konten kreator.
- **Metode:** Ceramah interaktif tentang teknik public speaking dan personal branding, workshop praktik berbicara di depan umum.
- **Aktivitas:**
 - Latihan praktik berbicara di depan umum di depan kamera.
 - Pembuatan konten video singkat dengan teknik komunikasi yang efektif.
 - Diskusi tentang strategi personal branding untuk konten kreator Gen-Z.

Day 2: Code to Success - Website Development with AI Integration

Minggu, 27/Oktober/ 2024

Rupa Raya Academy

- **Materi:** Pengenalan dasar-dasar pengembangan website menggunakan **HTML** (struktur), **CSS** (tata letak dan desain), dan **JavaScript** (interaktivitas sederhana).



PEMERINTAH KOTA MAKASSAR

DINAS PEMUDA DAN OLAHRAGA

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 2 Makassar 90111 Telepon (0411) 310013
Email : dispورا@makassarkota.go.id Home Page : <http://www.makassarkota.go.id>



- **Target:** 200 peserta yang ingin memulai usaha di bidang teknologi dengan fokus pada pengembangan website.
- **Metode:** Ceramah dan diskusi tentang pengembangan website dan penggunaan AI, workshop praktik.
- **Aktivitas:**
 - Latihan praktik pengembangan website dasar.
 - Pembuatan prototipe website menggunakan AI untuk otomatisasi konten atau fitur lainnya.
 - Diskusi tentang penggunaan AI untuk meningkatkan performa website dan strategi pemasaran di dunia teknologi.

Day 3: Greenpreneurs - Building Environmentally Responsible Businesses

Senin, 28/Oktober/ 2024

Rappo

- **Materi:** Prinsip-prinsip dasar wirausaha hijau (green entrepreneurship), pentingnya keberlanjutan dalam rantai pasokan bisnis, serta bagaimana Gen-Z bisa menjadi pelopor perubahan dalam industri ramah lingkungan.
- **Target:** 200 peserta yang tertarik memulai usaha yang bertanggung jawab terhadap lingkungan.
- **Metode:** Ceramah dan diskusi tentang praktik terbaik bisnis ramah lingkungan, workshop praktik pembuatan rencana bisnis hijau.
- **Aktivitas:**
 - Latihan kelompok untuk membuat konsep bisnis dengan minim dampak lingkungan.
 - Diskusi tentang penggunaan bahan baku ramah lingkungan dan manajemen limbah.
 - Presentasi ide bisnis hijau di hadapan mentor.

Day 4: Lights, Camera, Action! - Sports Photography and Videography

Selasa, 29/Oktober/ 2024

Fadli Arifin (@fadliarifn)

- **Materi:** Dasar-dasar fotografi dan videografi olahraga, teknik pengambilan gambar untuk mengabadikan momen olahraga, serta strategi bisnis fotografi olahraga.
- **Target:** 200 peserta yang ingin memulai usaha fotografi dan videografi di bidang olahraga.
- **Metode:** Ceramah dan diskusi tentang fotografi olahraga, workshop praktik pengambilan gambar.
- **Aktivitas:**
 - Latihan praktik fotografi dan videografi untuk olahraga.
 - Pembuatan portofolio foto dan video olahraga.
 - Diskusi tentang strategi pemasaran di bidang fotografi dan videografi olahraga.

Day 5: Design to Empower - Basic Design for Content Creators

Rabu, 30/Oktober/ 2024

- **Materi:** Dasar-dasar desain grafis untuk konten kreator, menggunakan Canva dan Corel untuk menciptakan konten visual yang menarik, dasar-dasar branding visual.



PEMERINTAH KOTA MAKASSAR

DINAS PEMUDA DAN OLAHRAGA

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 2 Makassar 90111 Telepon (0411) 310013
Email : dispورا@makassarkota.go.id Home Page : <http://www.makassarkota.go.id>



- **Target:** 200 peserta yang ingin mengembangkan keterampilan desain grafis untuk membuat konten digital.
- **Metode:** Ceramah dan diskusi tentang desain grafis, workshop praktik.
- **Aktivitas:**
 - Latihan praktik membuat desain konten dengan Canva/Corel.
 - Pembuatan portofolio desain grafis untuk konten kreator.
 - Diskusi tentang strategi visual branding untuk konten kreator.

F. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Waktu : -----

Tempat : _____

G. Penutup

Pelatihan wirausaha "1000 Pemuda Lorong" diharapkan memberikan dampak positif yang signifikan dalam meningkatkan kapasitas dan keterampilan kewirausahaan pemuda Kota Makassar. Selama lima hari pelatihan ini, peserta telah mendapatkan pemahaman mendalam tentang berbagai aspek penting dalam memulai dan mengelola bisnis, mulai dari pengembangan ide bisnis, soft skills, hingga strategi pemasaran digital. Dengan pendekatan partisipatif dan kolaboratif, kegiatan ini tidak hanya membekali peserta dengan pengetahuan praktis, tetapi juga memfasilitasi terjalinnya jaringan bisnis yang kuat dan berbagi pengalaman langsung dengan para mentor dan praktisi. Harapan kami, para peserta dapat menerapkan ilmu yang diperoleh untuk memulai usaha mandiri yang sukses dan berkelanjutan, serta berkontribusi aktif dalam pengembangan ekonomi lokal. Pemerintah Kota Makassar berkomitmen untuk terus mendukung inisiatif-inisiatif yang mendorong pemberdayaan pemuda dan menciptakan peluang ekonomi yang lebih baik. Terima kasih atas partisipasi dan antusiasme semua pihak yang terlibat dalam pelatihan ini.

point:

- total 1000 pemuda
- 10 pemuda per kelurahan dalam 100 kelurahan dalam bentuk undangan/ bersurat
- tujuan utama kumpul data base
- tema kegiatan perhari
 - Rev Up Your Business - Automotive Business Planning and Photography
 - Beauty in the Alley - Skincare and Beauty Photography
 - Lights, Camera, Action! - Sinematography and Personal Branding
 - Framing the Action - Sports Photography
 - Code to Success - AI and Website Development



PEMERINTAH KOTA MAKASSAR DINAS PEMUDA DAN OLAH RAGA

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 2 Makassar 90111 Telepon (0411) 310013

Email : dispora@makassarkota.go.id Home Page : <http://www.makassarkota.go.id>



DISPORA
DINAS PEMUDA DAN OLAH RAGA KOTA MAKASSAR